

Informations- und Erfahrungsaustausch

Workshop Markenschutz für den Mittelstand

Überblick über nationale und internationale Schutzmechanismen

Mittwoch, 07. September 2016, 14:30 Uhr bis ca. 18:30 Uhr
einschließlich Get-together bei einem Imbiss im Industrie-Club Düsseldorf

Internationale Marken im Bereich der Konsum- und der Investitionsgüter gelten als Sinnbild der Globalisierung. Wer seine Markenprodukte und Dienstleistungen nicht nur im Inland, sondern auch im Ausland erfolgreich verkaufen möchte, muss sich nicht nur mit den geltenden Einfuhrbestimmungen vertraut machen, sondern sollte sich darüber hinaus auch mit Fragen des Markenschutzes im jeweiligen Empfängerland auseinandersetzen.

Trotz eines grundsätzlichen Bewusstseins ihrer Relevanz werden Marken von kleinen und mittelständischen Unternehmen oft noch stiefmütterlich behandelt. Häufig fehlt es an einer ausreichenden Kenntnis der Optionen, die beim Schutz, bei der Verteidigung oder der optimalen Nutzung zur Verfügung stehen. Gleichzeitig erschwert die beständig steigende Anzahl von Registrierungen die Suche nach geeigneten Marken und erhöht die Wahrscheinlichkeit einer späteren rechtlichen Auseinandersetzung aufgrund von Kollisionen.

In unserem Workshop werden wir Ihnen einen Einblick in die grundlegenden rechtlichen Fragestellungen bei der Markenwahl, dem Verfahren beim nationalen und internationalen Markenschutz – einschließlich der damit verbundenen Kosten –, dem Vorgehen im Konfliktfall sowie der richtigen Markennutzung und -verwertung geben, damit sie kostenintensive Fallstricke erfolgreich umschiffen können.

Ein Erfahrungsbericht aus dem **Hause Teekanne GmbH & Co. KG** rundet das Programm ab.

Zentrale Themen des Workshops:

- Markenwahl und Gestaltung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses
- Nationale und internationale Schutzmechanismen (insbes. EU-Marke und Internationale Registrierung)
- Widerspruchsverfahren und Abgrenzungsvereinbarungen
- Markennutzung und -verteidigung/Wirtschaftliche Verwertung

REFERENTEN

Advogada (Brasilien und Portugal) Carolina Calheiros
Rechtsanwalt Dipl.-Kfm. Jan Gerd Mietzel
Partner der Kanzlei Rolim, Mietzel, Wohlnick & Calheiros LLP

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Führungs- und Nachwuchskräfte aus den Bereichen Business Development, Recht, Vertrieb und Controlling

ANMELDUNG & TEILNAHMEGEBÜHR

Für Mitgliedsunternehmen des AHV NRW e. V. ist die Teilnahme kostenfrei.

Für Nicht-Mitglieder wird eine Teilnahmegebühr in Höhe von € 120,- plus gesetzlicher Umsatzsteuer pro Person von der BBG Bundesbetriebsberatungsstelle GmbH, einer Servicegesellschaft des Bundesverbandes Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) in Rechnung gestellt. Hierin enthalten

sind Vortragsunterlagen, Getränke und der Imbiss. Für Ihre verbindliche und rechtzeitige Anmeldung bis zum 01.09.16 verwenden Sie bitte beiliegenden Anmeldebogen oder senden Sie eine E-Mail an andreas.muehlberg@ahvnrw.de. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung.

VERANSTALTUNGSORT

Industrie-Club Düsseldorf
Elberfelder Straße 6
40213 Düsseldorf

In Kooperation mit:

ROLIM|MIETZEL|WOHLNICK|CALHEIROS
RMW&C
Rechtsanwälte und Advogados





Informations- und Erfahrungsaustausch

Workshop

Markenschutz für den Mittelstand

Mittwoch, 07. September 2016, 14:30 Uhr bis ca. 18:30
Uhr einschließlich Get-together bei einem Imbiss

Anmeldung

Bitte per Fax an: 0211/66908-40 oder per E-mail andreas.muehlberg@ahvnrw.de
Anmeldeschluss: 01.09.2016

Aussenhandelsverband Nordrhein-Westfalen e. V.

Andreas Mühlberg
Achenbachstraße 28, 40237 Düsseldorf

- Unser Unternehmen ist im** **AHV NRW e.V.:**
Mitglied (kostenfrei) Kein Mitglied (€ 120,- plus USt. pro Person)

Aus unserem Hause nimmt / nehmen teil:

Vorname(n) / Nachname(n) / Position:

.....
.....
.....

Unternehmen:

Branche:

Anschrift:

Telefonnummer:

E-mail:

.....

Datum / Unterschrift / Firmenstempel