

# DÜSSELDORFER MITTWOCHSGESELLSCHAFT



## Nachhaltiger Konsum – wie funktioniert das?

8. Juni 2016

**METRO GROUP**  
ZUM HANDELN GESCHAFFEN.

 Handelsverband  
Nordrhein-Westfalen  
HV NRW

 Groß- und Außenhandelsverband NRW

# DÜSSELDORFER MITTWOCHSGESELLSCHAFT

Seit jeher verbindet der Handel Menschen, Märkte und Kulturen. Er ist unverzichtbarer Bestandteil des täglichen Lebens und zugleich eine der bedeutendsten Wirtschaftsbranchen. So erwirtschaften beispielsweise der Einzelhandel und der Konsumgütergroßhandel in Deutschland mit rund 5 Millionen Beschäftigten einen Jahresumsatz in Höhe von rund 800 Milliarden Euro. Gemeinsam mit dem Handelsverband Deutschland (HDE) und dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA) will die METRO GROUP den Handel im politischen und gesellschaftlichen Leben noch sichtbarer machen.

Deshalb haben wir nach dem Vorbild der Berliner Salon-Kultur die sogenannten MITTWOCHSGESELLSCHAFTEN ins Leben gerufen, die wir in Berlin, Brüssel und Düsseldorf bisher mehr als 30 Mal durchgeführt haben. Wir wollen zeigen, wie vielfältig, innovativ und leistungsstark die Welt des Handels ist und wie Themen, die den Handel bewegen, große Relevanz für viele Bereiche von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft haben. Dabei verwenden wir ungewöhnliche Blickwinkel und setzen verschiedene Präsentationsformen ein. Wir wollen Wechselwirkungen aufzeigen und Zusammenhänge analysieren – kurz: neue Erkenntnisse gewinnen. Was uns dabei besonders interessiert, ist Ihre Meinung. Wir glauben, dass unsere Gäste mit ihren unterschiedlichen Erfahrungen einen entscheidenden Beitrag zur Diskussion leisten können. Deshalb: Melden Sie sich mit der beiliegenden Antwortkarte zur 2. Düsseldorfer Mittwochsgesellschaft an und gestalten Sie den Nachmittag aktiv mit. Das Thema und die Thesen von Renate Künast können Sie auch gerne im Vorfeld der Veranstaltung diskutieren. Besuchen Sie uns dazu auf:

**[politik.metrogroup.de](http://politik.metrogroup.de)**

Auch per E-Mail können Sie sich vorab an der Diskussion beteiligen und dem Moderator der Mittwochsgesellschaft, Dr. Detlef Fechtner, Börsen-Zeitung, Ihre Fragen mitteilen: [duesseldorf@metro.de](mailto:duesseldorf@metro.de)

Wir freuen uns, wenn wir Sie auf der Düsseldorfer Mittwochsgesellschaft begrüßen dürfen und Sie mit dafür sorgen, dass der Handel im Gespräch ist. Im Anschluss laden wir Sie herzlich zu einem gemeinsamen BBQ ein.

**Michael Wedell**  
Group Director Public Policy  
METRO GROUP

**Dr. Peter Achten**  
Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband NRW

**RA Michael Grütering**  
Geschäftsführer  
Groß- und Außen-  
handelsverband NRW

# EINLADUNG

Die METRO GROUP lädt in Kooperation mit dem Handelsverband Nordrhein-Westfalen und dem Groß- und Außenhandelsverband Nordrhein-Westfalen herzlich ein zur:

## 2. Düsseldorfer Mittwochsgesellschaft Mittwoch, den 08. Juni 2016

15:00 Uhr Einlass, 15:30 Uhr Beginn  
Brücke 13, Raum Deutschland, Metrostr. 1, 40235 Düsseldorf

Begrüßung  
**Heiko Hutmacher**  
Mitglied des Vorstands der METRO AG

Moderation  
**Dr. Detlef Fechtner**  
Börsen-Zeitung

Vortrag und Diskussion [Deutsch/Englisch – Simultanverdolmetschung]

## Nachhaltiger Konsum – wie funktioniert das?

**Renate Künast**, Jahrgang 1955, studierte zunächst Sozialarbeit, später Jura und schloss das Studium 1985 mit dem zweiten Staatsexamen ab. Sie ist Rechtsanwältin.

Während der rot/grünen Koalition im Land Berlin in den Jahren 1989/90 war sie Fraktionsvorsitzende, von Juni 2000 bis März 2001 Bundesvorsitzende von Bündnis 90/Die Grünen. Das Amt der Bundesministerin für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft bekleidete sie von Januar 2001 bis zum 4. Oktober 2005. Im Oktober 2005 übernahm Renate Künast dann bis Oktober 2013 den Fraktionsvorsitz der Bundestagsfraktion von Bündnis 90/Die Grünen.

Seit 2014 ist sie Vorsitzende des Ausschusses für Recht und Verbraucherschutz im Deutschen Bundestag.

Diese Einladung gilt nur für Sie persönlich und ist nicht übertragbar.  
Weitere Informationen finden Sie unter: [politik.metrogroup.de](http://politik.metrogroup.de)

## **METRO GROUP**

Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2014/15 einen Umsatz von rund 59 Mrd. Euro. Das Unternehmen ist in 29 Ländern an rund 2.000 Standorten tätig und beschäftigt rund 230.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: METRO/MAKRO Cash & Carry - international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Media Markt und Saturn - europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, und Real SB-Warenhäuser. In mehr als 20 Berufsbildern bildet die METRO GROUP aus und achtet dabei auf eine bedarfsgerechte Ausbildung, um einem Großteil der Absolventen eine Übernahme anbieten zu können. In einem Nachhaltigkeitsrat werden konzernweit verbindliche Standards für ein nachhaltiges Wirtschaften festgelegt.

## **Handelsverband Nordrhein Westfalen**

Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen vertritt als Interessen-, Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband mehr als 100.000 Einzelhandelsbetriebe jeglicher Unternehmensform und -größe gegenüber dem Gesetz- und Verordnungsgeber auf der Landesebene sowie gegenüber Parteien, Behörden und in der Öffentlichkeit. Der nordrhein-westfälische Einzelhandel erwirtschaftet im Jahr rund 100 Milliarden Euro und damit knapp ein Viertel des gesamten deutschen Einzelhandelsumsatzes. In Nordrhein-Westfalen ist er die drittstärkste Wirtschaftskraft. Mit mehr als 750.000 Beschäftigten und Auszubildenden ist der Einzelhandel in NRW darüber hinaus einer der wichtigsten Arbeitgeber und Nachwuchsförderer: Jeder zehnte Arbeitsplatz im einwohnerstärksten Bundesland wird durch die Branche zur Verfügung gestellt.

## **Groß- und Außenhandelsverband NRW**

Der Groß- und Außenhandel ist das Dienstleistungszentrum der nordrhein-westfälischen Wirtschaft. Er versorgt Industrie, Handwerk und Einzelhandel mit Gütern aller Art. Alleine der nordrhein-westfälische Großhandel kauft für rund 120 Milliarden Euro bei der Industrie ein und finanziert 60 Milliarden Euro bei seinen Kunden. Der Groß- und Außenhandelsverband NRW vertritt in Nordrhein-Westfalen 40.000 Unternehmen des Groß- und Außenhandels sowie unternehmensnahe Dienstleister mit rund 500.000 Beschäftigten und 15.000 Auszubildenden, die einen Jahresumsatz von über 630 Milliarden Euro erwirtschaften. Unser Netzwerk bündelt das Know-how von neun regionalen Arbeitgeberverbänden und setzt sich vor Ort und in den Regionen als auch in über 160 Organisationen für seine Unternehmen ein.

---

### **METRO GROUP Corporate Public Policy**

Markus Stolz  
Metro-Str. 8  
40235 Düsseldorf  
Tel: +49 (211) 6886-1110  
stolz@metro.de  
politik.metrogroup.de

### **Handelsverband Nordrhein-Westfalen**

Dr. Peter Achten  
Kaiserstraße 42a  
40479 Düsseldorf  
Tel: +49 (211) 498 06 22  
achten@hv-nrw.de  
www.handelsverband-nrw.de

### **Groß- und Außen- handelsverband NRW**

RA Michael Grütering  
Achenbachstr. 28  
40237 Düsseldorf  
Tel. +49 (211) 66908 11  
gruetering@wigadi.de  
www.wigadi.de

**METRO AG**  
**Corporate Public Policy**

Metrostr. 8  
40235 Düsseldorf

Fax: +49 (211) 9694907110  
oder per E-Mail an  
duesseldorf@metro.de

**Absender**

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname

\_\_\_\_\_  
Institution/Funktion

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

**An der**  
**2. Düsseldorfer Mittwochsgesellschaft des Handels**  
**am 08. Juni 2016, 15:00 Uhr Einlass, 15:30 Uhr Beginn**

nehme ich teil.

nehme ich mit \_\_\_\_\_ teil.  
Vor- und Zuname

kann ich leider nicht teilnehmen.

Bitte bestätigen Sie uns Ihre Teilnahme bis zum 1. Juni 2016.

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift