



Düsseldorfer Ausbilderkreis e.V. lädt ein: Werbewirksam texten – Schreiben für Print und Social Media

Zu diesem Workshop lädt der Düsseldorfer Ausbilderkreis e.V. – in Zusammenarbeit mit der MedienAkademie Ruhr gGmbH, Essen, - ein:

- **Wann:** Dienstag, den 30. Januar 2018 von 14 – ca. 18 Uhr
- **Wo:** Regionales Bildungszentrum Eckert gemeinnützige GmbH
40237 Düsseldorf, Grafenberger Allee 100
- **Referent:** Mathias Klüver, PR-AXIS-Institut für Kommunikation, Essen
(<http://www.kluever-pr.de/>)
- **Zielgruppen:** Alle, die beruflich auf allen Kanälen effizienter Zielgruppen orientiert texten wollen bzw. das Handwerk Mitarbeitern / Auszubildenden beibringen wollen.
- **Wichtiger Hinweis: Notwendige Hilfsmittel** zum Arbeiten, Speichern und Mitnehmen des Erarbeiteten sind **eigene Laptops** mitzubringen, die internetfähig und mit (beliebiger) Textsoftware ausgestattet sind. Sicherheitsinformation für die Teilnehmer: es werden keine fremden Datenträger benutzt.
- **Kostenbeitrag:** Mitglieder des Ausbilderkreises nehmen an allen Veranstaltungen des Ausbilderkreises e.V. (außer Event) kostenfrei teil. So auch an diesem Termin. Zu Werbezwecken kann ein Nicht-Mitglied (1 Person) kostenfrei an einer Veranstaltung teilnehmen. Ab einer zweiten Teilnahme erwarten wir zur Kostendeckung des Vereins den Beitritt zum Verein mit allen seinen Vorteilen für nur einen geringfügigen Jahresbeitrag (s.Homepage www.ausbilderkreis-duesseldorf.de).
- **Service:** Teilnehmer werden dieses Mal gebeten, sich bei Bedarf für diese Veranstaltung mit eigenem Getränk und eventuellem Imbiss selbst zu versorgen. Bei Bedarf sind Geschäfte dafür in der Nähe vorhanden.

Inhalt: Beiträge für Medien wie Flyer, Broschüren, Servicetexte, Newsletter, Personalanzeigen oder Social Media – gut formulierte Texte erreichen die Zielgruppen und begeistern für Themen. Dieser Workshop vermittelt das Handwerk des effizienten Textens und setzt keine journalistischen Vorkenntnisse voraus. In zahlreichen Beispielen erfahren und üben die Teilnehmer, was werbewirksame Texte benötigen – von treffenden Überschriften bis zu gelungenen Ein- und Ausstiegen. Außerdem geht es darum, durch die Wortwahl die Zielgruppe passgenau anzusprechen sowie mit geeigneten sprachlichen Bildern eine gewünschte Stimmung zu erzeugen. Ein Augenmerk wird dabei auf die unterschiedlichen Kanäle gelegt. Was sind die Unterschiede zwischen Printtext und Beitrag für Social-Media-Kanäle?

Wir bitten Sie sehr herzlich, sich **bis spätestens zum 20. Januar 2018** über den **beigefügten Link** anzumelden. Aus technischen Gründen konnten leider das Jahresprogramm und die Anmelde links für die Veranstaltungen des Ausbilderkreises noch nicht auf seiner Homepage hochgeladen werden.

Zu guter Letzt wünschen wir Ihnen sehr gerne ein paar **fröhliche und erholsame Weihnachtstage** sowie einen **angenehmen Jahreswechsel**. Wir freuen uns auf das Wiedersehen im kommenden Jahr.

Mit freundlichen Grüßen

Wolfram Brecht

Vorsitzender des Vorstandes des Düsseldorfer Ausbilderkreises e.V.