



Attraktiv, authentisch, besonders: Nur mit einer starken Arbeitgebermarke können Sie im immer härter werdenden „Wettstreit um die Talente“ bestehen.

Das wissen Sie und nun wollen Sie handeln? Sie können viel dafür tun, zu einem attraktiven Arbeitgeber zu werden. Doch welche Maßnahmen gilt es jetzt zu ergreifen, um gerüstet zu sein? In einem praxisbezogenen Erfahrungsaustausch mit dem Team der Rheinischen Post wollen wir Sie und Ihre verantwortlichen Mitarbeiter für die Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt der Zukunft sensibilisieren und laden Sie herzlich ein.

Bereits heute sprechen die nackten Zahlen eine deutliche Sprache. Aus den Impulsen der Teilnehmer werden Sie viele Beispiele für Maßnahmen des Employer Branding mitnehmen. Angefragt für den Erfahrungsaustausch haben wir u.a. **Brigitta Kubsch-von-Harten, die neue Geschäftsführerin in der Agentur für Arbeit Düsseldorf** und **Michael Grütering, Hauptgeschäftsführer der Unternehmerschaft Düsseldorf**.

Unser RP-Workshop mit Lunch findet statt am:

**Montag, 01. Juli 2019**  
**12:00 - 14:30 Uhr**  
**Rheinische Post | Forum**  
**Monschauer Straße 1 (6. Etage)**  
**40549 Düsseldorf**

Die wichtigsten Ergebnisse dieses Workshops sowie weitere Interviews und Hintergrundberichte werden am **30. August 2019** in einer attraktiven **Sonderbeilage „Der attraktive Arbeitgeber!“** in der Rheinischen Post, auf [rp-online.de](http://rp-online.de) und [rp-forum.de](http://rp-forum.de) veröffentlicht. Die Teilnehmer unseres Erfahrungsaustausches haben die Möglichkeit, sich mit z.B. einer Anzeige bzw. ihrem Logo an unserer neuen Medienkooperation zu beteiligen. Über die Teilnahmemöglichkeiten wird die Rheinische Post alle Teilnehmer vorab persönlich informieren.

Melden Sie sich bitte bis zum **10. Mai 2019** unter [pia.kemper@rheinische-post.de](mailto:pia.kemper@rheinische-post.de) an.

Wir freuen uns herzlichst auf Ihr Kommen.

Pia-Angela Kemper

Jose Macias, Rheinland Presse

Christoph Sochart, Unternehmerschaft Düsseldorf