



Deutscher Kita-Preis

Werkzeugkasten für Ihre Öffentlichkeitsarbeit

Toolkit – „Jetzt bewerben“

Vielen Dank, dass Sie sich entschieden haben, den Deutschen Kita-Preis zu unterstützen.

Im Folgenden haben wir Ihnen ein paar Textbausteine und Vorlagen zusammengestellt, die Kitas und lokale Bündnisse für frühe Bildung dazu anregen sollen, sich um den Deutschen Kita-Preis zu bewerben.

Die engagierte Arbeit von Kitas und lokalen Bündnissen für frühe Bildung unter verschiedensten Rahmenbedingungen gilt es zu würdigen - dazu will der Deutsche Kita-Preis beitragen. Um möglichst viele Kitas, Träger, lokale Bündnisse, Organisationen und Eltern zu motivieren, sich am Deutschen Kita-Preis zu beteiligen, setzen wir auf Multiplikatoren. Sie können uns unterstützen, indem Sie einen entsprechenden Hinweis auf Ihrer Website oder in Ihren sozialen Netzwerken veröffentlichen. Nachfolgend finden Sie einige Textvorschläge, die Sie gerne zu diesem Zweck verwenden können.

Zudem übersenden wir Ihnen mit diesem Dokument das Logo des Deutschen Kita-Preises für Ihre Website.

Nutzen Sie gerne das übermittelte Material, wenn es für den Einsatz in Ihrer Öffentlichkeitsarbeit sinnvoll ist – das schafft mehr Aufmerksamkeit für die engagierte Arbeit von Kitas und lokalen Bündnissen für frühe Bildung in unserem Land.

a) Text für die Website

Gefördert vom:



Medienpartner:



Kooperationspartner:



Qualität hat viele Gesichter – Der Deutsche Kita-Preis

2018 wird erstmals der Deutsche Kita-Preis vergeben. Die Auszeichnung würdigt beispielhaftes Engagement von Kitas und lokalen Bündnissen für frühe Bildung. Die Besonderheit des neuen Preises: Die Auszeichnung nimmt insbesondere gute Prozesse in den Blick und fokussiert sich nicht ausschließlich auf gute Ergebnisse. Gesucht werden Kitas und lokale Initiativen, die kontinuierlich an der Qualität in der frühen Bildung in ihrer direkten Umgebung arbeiten und dabei die Sichtweise der Kinder in den Mittelpunkt ihrer Bemühungen stellen. Zudem spielen Mitwirkungsmöglichkeiten von Kindern und Eltern sowie die Zusammenarbeit mit Partnern vor Ort bei der Auswahl der Gewinner eine wichtige Rolle.

Fünf Kindertageseinrichtungen und fünf lokale Bündnisse für frühe Bildung werden mit dem neuen Preis geehrt. Bewerben kann man sich schon jetzt: Alle notwendigen Unterlagen finden Interessierte unter www.deutscher-kita-preis.de. Die Einreichungsfrist endet am 15. Juli 2017.

Der Preis ist mit insgesamt 130.000 Euro dotiert. In den beiden Kategorien „Kita des Jahres“ und „Lokales Bündnis für frühe Bildung des Jahres“ wartet ein Preisgeld von jeweils 25.000 Euro auf die zwei Erstplatzierten. Zudem werden pro Kategorie vier Zweitplatzierte mit jeweils 10.000 Euro ausgezeichnet.

Der Deutsche Kita-Preis ist eine Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung, kofinanziert von der Heinz und Heide Dürr Stiftung, der Karg-Stiftung und dem Didacta-Verband.

b) Texte für Facebook-Posts

Qualität hat viele Gesichter – Der Deutsche Kita-Preis zeichnet Engagement für frühe Bildung aus. Alle Infos und Bewerbungsunterlagen finden Sie / findet Ihr unter www.deutscher-kita-preis.de

Herunterladen, ausfüllen, hochladen! Nur drei Schritte bis zur Bewerbung für den Deutschen Kita-Preis. Jetzt mitmachen unter www.deutscher-kita-preis.de!

Erstmals wird der Deutsche Kita-Preis verliehen. Wer hat die Auszeichnung „Kita des Jahres“ und „Lokales Bündnis des Jahres“ verdient? Jetzt unter www.deutscher-kita-preis.de vorschlagen und nominieren!

c) Texte für Twitter

Jetzt Kita des Jahres oder Lokales Bündnis für frühe Bildung des Jahres werden! Infos und Bewerbung auf www.deutscher-kita-preis.de #DeKiP

Ausgezeichnete Qualität – 2018 wird erstmals der Deutsche Kita-Preis verliehen. Infos und Bewerbung auf www.deutscher-kita-preis.de #DeKiP



Über den Deutschen Kita-Preis

Der Deutsche Kita-Preis ist eine Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung, kofinanziert von der Heinz und Heide Dürr Stiftung, der Karg-Stiftung und dem Didacta-Verband. Ziel ist es, gemeinsames Engagement für gute Qualität in Kitas und für Kitas sichtbar zu machen und zur Nachahmung anzuregen.

Ihr Kontakt für Rückfragen

Jennifer Nowak-Mischkowsky
Programmkommunikation
Deutsche Kinder- und Jugendstiftung gemeinnützige GmbH (DKJS)
Tel.: 030 25 76 76 823
Fax: 030 25 76 76 10
E-Mail: jennifer.nowak-mischkowsky@dkjs.de

www.deutscher-kita-preis.de