



Düsseldorfer Ausbilderkreis e.V. lädt ein:

## **Workshop: Community-Management in sozialen Netzwerken Strategien für eine gelungene Kommunikation im Umgang mit Fake News**

Zu diesem Workshop lädt der Düsseldorfer Ausbilderkreis e.V. ein:

- **Wann:** Donnerstag, 27. Juni 2019, 14.00 Uhr – 18.00 Uhr
- **Wo:** Integrata AG, Am Wehrhahn 50, 40211 Düsseldorf
- **Moderation:** Wolfram Brecht in Kooperation mit der Medienakademie-Ruhr, Essen
- **Referent:** Tina Halberschmidt, Social-Media Redakteurin, Handelsblatt Düsseldorf
- **Zielgruppen:** Diejenigen, die praktische Tools, Anregungen sowie Strategien erhalten wollen, das Erfahrene unmittelbar in eine betriebseigene Schulung und betriebseigene Maßnahme umzusetzen, alle Unternehmensmitarbeiter, die mit interner und externer Unternehmenskommunikation befasst sind.
- **Kostenbeitrag:** Mitglieder des Ausbilderkreises nehmen an allen Veranstaltungen des Ausbilderkreises e.V. (außer Event) kostenfrei teil. So auch an diesem Termin. Zu Werbezwecken kann ein Nicht-Mitglied (1 Person) kostenfrei an einer Veranstaltung teilnehmen. Ab einer zweiten Teilnahme erwarten wir zur Kostendeckung des Vereins den Beitritt zum Verein mit allen seinen Vorteilen für nur einen geringfügigen Jahresbeitrag (s.Homepage [www.ausbilderkreis-duesseldorf.de](http://www.ausbilderkreis-duesseldorf.de) ).

### **Inhalt:**

Unternehmen und Firmen kommunizieren heute immer häufiger über Social Media, um Produkte und Marken bekannt zu machen und Rückmeldungen der Kunden zu erhalten. Wie baut man eine gute Beziehung zu den Nutzern auf? Welche Strategien gibt es, um den Dialog zu fördern? Und welche Regeln sollten dabei gelten? Anhand von positiven Beispielen werden diese Fragen beantwortet. Gleichzeitig muss damit gerechnet werden, dass Nutzer negative Kommentare, Beleidigungen, rassistische Hetze oder Fake News posten. Das stellt das Community-Management vor besondere Herausforderungen. Auch dazu gibt der Workshop Hinweise und vermittelt, welche Möglichkeiten bestehen, darauf zu reagieren.

Im Allgemeinen erwarten Sie folgende Workshopinhalte:

- ✓ Gelungene Kommunikationen in Social Media: Best Practice Beispiele aus verschiedenen Kanälen
- ✓ Hetze und negative Äußerungen: Ignorieren oder reagieren?
- ✓ Was sind „Trolle“, was wollen sie und woran erkennt man sie?
- ✓ Eigene Fehler, die negative Äußerungen provozieren
- ✓ Wirksame Strategien im Umgang mit negativen Äußerungen, Hasskommentaren und Verbreitung von Fake News
- ✓ Rechtliche und finanzielle Aspekte des Community-Managements: Personal und Fortbildung

Wir bitten Sie sehr herzlich, sich **bis spätestens 20. Juni 2019** per E-Mail an [dak@ausbilderkreis-duesseldorf.de](mailto:dak@ausbilderkreis-duesseldorf.de) anzumelden.

Mit freundlichen Grüßen

Wolfram Brecht

Vorsitzender des Vorstandes des Düsseldorfer Ausbilderkreises e.V.