



FÜNF GUTE IDEEN

für Ihr Schüler- und Azubimarketing 2022

DIE SITUATION

10.000 Düsseldorfer Schülerinnen und Schüler schließen jährlich Ihre Schullaufbahn ab – die meisten davon mit dem **Ziel der akademischen Weiterbildung**. Die **guten Karrierechancen einer Dualen Berufsausbildung** werden von vielen jungen Erwachsenen und deren Eltern **unterschätzt** – **Fachkräftemangel** ist die Folge.

DIE LÖSUNG

Eine umfangreiche und in alle Richtungen gleichermaßen **aufklärende Berufs- und Studienorientierung** in den weiterführenden Schulen ist die Lösung. Nutzen Sie als Unternehmen die **Möglichkeit, sich aktiv bei der Nachwuchsförderung zu engagieren** und sich zeitgleich als **Ausbildungsbetrieb** und **sympathische Arbeitgebermarke** direkt in den Schulen vorzustellen.



1) WIRTSCHAFT PRO SCHULE & DÜSSELDORFER AUSBILDUNGSBOTSCHAFTER



ZIEL ist es Schüler*innen und ab dem 8./9. Schuljahr in Düsseldorf besser über das System der Beruflichen Bildung, Ausbildungsberufe sowie Beschäftigungs- und Karrierechancen an regionalen Unternehmen zu informieren.

START: November

MATCHING: Lehrkräfte und Ausbildungsverantwortliche/Auszubildende treffen sich zum Speeddating, um sich kennenzulernen und Termine für Schulbesuche zu vereinbaren.

Januar - Juli

SCHULBESUCHE:

Ausbildungsverantwortliche und Auszubildende stellen in 90 Minuten das Unternehmen und die Ausbildungsberufe vor. Zusätzlich geben sie weitere (praktische) Eindrücke in den Unternehmensalltag.



ENDE: August bis Oktober

FEEDBACK: Lehrkräfte und Ausbildungsverantwortliche/Auszubildende senden ihre Feedbacks ein. Optimierungen werden vorgenommen und sich auf die neue Runde vorbereitet.



WIRTSCHAFT PRO SCHULE

- Ausbildungsverantwortliche bereiten die Unterrichtsbesuche mit Auszubildenden vor

DÜSSELDORFER AUSBILDUNGSBOTSCHAFTER-

- Auszubildende (ab 2. Lehrjahr) werden durch zwei Schulungstage zu Ausbildungsbotschaftern und auf die Unterrichtsbesuche vorbereitet.

WIRTSCHAFT PRO SCHULE & DÜSSELDORFER AUSBILDUNGSBOTSCHAFTER



2) ZDI

ZUKUNFT DURCH INNOVATION



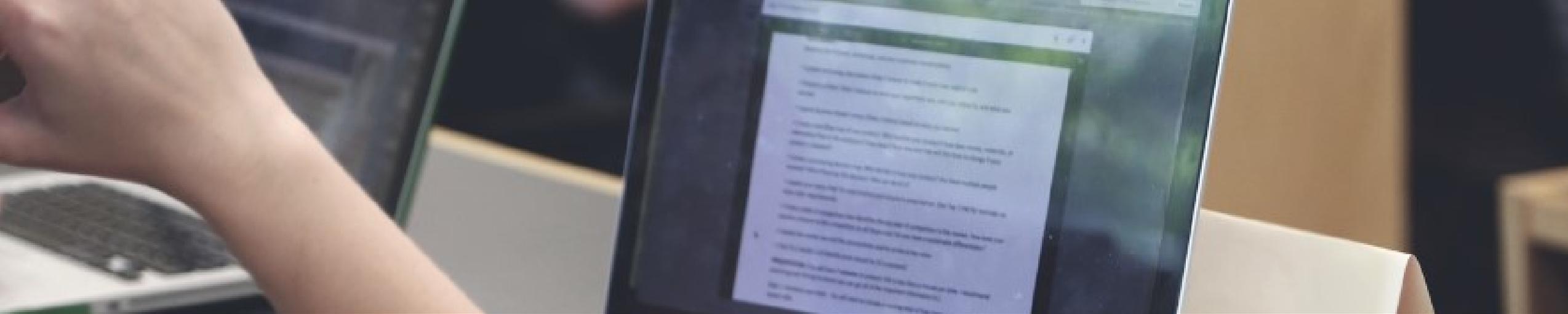


Schaffung eines
experimentierfreudigen,
praxisnahen und erlebnis-
orientierten Zusatzangebotes:
MINT zum Anfassen

Kooperation mit
Unternehmen in unseren
Workshops, Ferienprogramm
und Ganztage

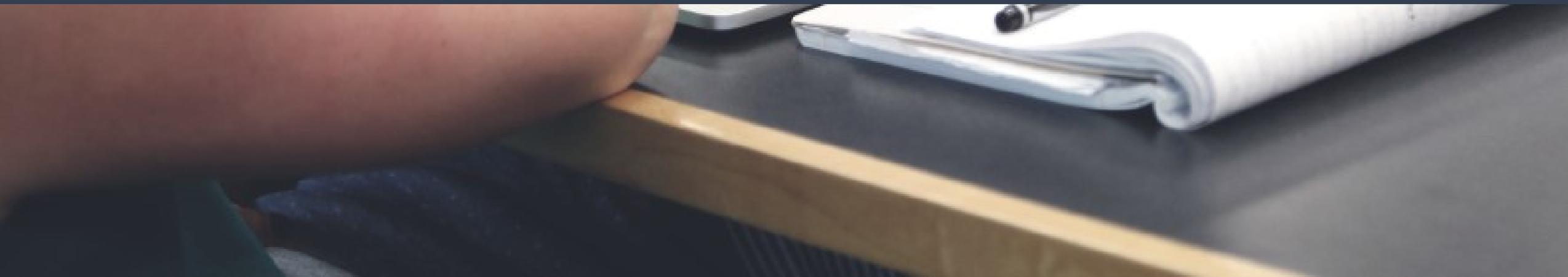
Workshops und Projekte für Schüler*innen, z.B.

- Mikrobiologie
- 3D-Druck / 3D-Konstruktion
- 3D-Animation
- Coding
- Chatbots / künstliche Intelligenz
- Regenerative Energien
- App-/Web-Entwicklung mit agilen Methoden



3) DIGI-DOP

DIGItales Duales Orientierungs Praktikum





DIGI-DOP

DUALES ORIENTIERUNGSPRAKTIKUM

PROGRAMM: Schüler*innen besuchen 4 Tage lang digitale Angebote von Unternehmen & Hochschulen, um ihre Berufs- und Studienentscheidung zu stärken.

ZIELGRUPPE: Schüler*innen der Klasse 10-13 von Düsseldorfer Gymnasien, Gesamtschulen & Berufskollegs

PROJEKT: Unternehmen stellen in einem 60-minütigen Termin ihre Dualen Studiengänge vor und informieren über ihr Unternehmen.

GESAMT-TEILNEHMERZAHL:
ca. 1.500 Schüler*innen

ZEITRAUM: 20.06.22-
23.06.2022

**ANMELDUNGEN NOCH
MÖGLICH BIS ZUM 15. MÄRZ
2022!**



4) VIRTUELLE BETRIEBSERKUNDUNGEN FÜR ELTERN UND IHRE KINDER



Eltern sind oft **maßgeblich an der Berufsentscheidung ihrer Kinder beteiligt**. Wir schaffen ein Angebot, mit dieser Zielgruppe **direkt ins Gespräch** zu kommen und Ihre **Ausbildungsangebote** und Sie als **Ausbildungsbetrieb zu präsentieren**.

PROGRAMM: Vorstellung des Berufswahlpasses, Kurz-Präsentation des Unternehmens, BERUFSWELT ERKUNDEN, Feedback der Düsseldorfer Berufsberatung, Fragen & Antworten, REFLEXIONSPHASE, Verabschiedung

+ **PROJEKTSTART IST IM**
März/April 2022

+ **45 MINUTEN KOMPAKT**
VON 18.30 -19.15 UHR

+ **5 TERMINE** werden
aktuell geplant.



5) DTBO

Düsseldorfer Tage der Beruflichen Orientierung



IDEE: Schüler*innen ab Klasse 8 besuchen für jeweils einen Tag drei verschiedene Betriebe und sammeln erste Praxiserfahrungen.

INHALTE: Informationen zu Berufsfeld und Unternehmen, kleine Mitmachaktionen, Austausch mit Ausbildern und Azubis.

ZIELE: Eigene Stärken und Fähigkeiten reflektieren einen Praktikums- und oder Ausbildungsbetrieb finden.

VORTEILE ALS UNTERNEHMEN:

- + Schüler*innen bei der Auswahl künftiger Praktika oder Ausbildungsplatz unterstützen
- + Fachkräfte von morgen gezielt ansprechen und für Ihren Betrieb begeistern
- + Kostenloses Angebot bei dem Sie Ihren Bekanntheitsgrad vergrößern



01.04.- 06.04.2022 zum 9. Mal!

WEITERE INFORMATIONEN

www.kompetenzzentrum-duesseldorf.de/projekte

www.mint-duesseldorf.de

www.digi-dop.de

www.berufsorientierungstage.de

www.unternehmerschaft.de

Christoph Sochart

E: sochart@unternehmerschaft.de | T: 0211 66908 0