

Neuer Master-Studiengang „Business Transformation Management“

Digitale Transformationsprozesse, rasante Marktentwicklungen und kurze Innovationszyklen stellen Unternehmen und Manager heutzutage vor große Herausforderungen. Das ist bekannt. Aber wer handelt bereits entsprechend? Ist Ihr Unternehmen für diese Umwälzungen gerüstet? Sind Ihre Mitarbeiter fit, diesen Wandel aktiv zu gestalten für eine erfolgreiche Zukunft des Unternehmens?

„Wir leben in einer Zeit exponentieller Beschleunigung, die gerade extrem Fahrt aufnimmt“, sagt Prof. Dr. Ina Kayser von der IST-Hochschule für Management. Sie ist überzeugt: „Unternehmen, die die digitale Herausforderung jetzt nicht annehmen und Mut zum Wandel beweisen, könnten schon bald auf der Strecke bleiben.“

Entsprechend ausgebildeten Mitarbeitern kommt bei dieser Entwicklung eine bedeutende Rolle zu. Hier setzt die IST-Hochschule für Management mit dem neuen Master-Studiengang „Business Transformation Management“ an – **und bildet per Fernstudium Experten für Digitalisierung und Entrepreneurship aus.**

Die Studierenden vertiefen ihre wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse mit dem Schwerpunkt auf digitale Transformationen, Innovationen und deren Auswirkungen auf betriebliche Prozesse – besonders im Dienstleistungssektor. Die Absolventen sind in der Lage, Trends frühzeitig zu erkennen und optimal auf digitale Veränderungen und sich schnell entwickelnde Märkte zu reagieren. **So treffen sie in dynamischen Zeiten fundierte Entscheidungen und sorgen dafür, dass Ihr Unternehmen in Zukunft wettbewerbsfähig bleibt.**

Berufsbegleitend lernen

Das Studium selbst überzeugt durch **moderne und flexible Lehrmethoden**. Neben Online-Vorlesungen, die jederzeit und überall angeschaut werden können oder Online-Tutorien gibt es Studienhefte stets „digital griffbereit“ im Online-Campus. Die ergänzenden Präsenzphasen bieten eine gute Gelegenheit, das persönliche Netzwerk zu erweitern und sich mit Kommilitonen und erfahrenen Fachleuten auszutauschen. **Das Studium ist so problemlos berufsbegleitend zu absolvieren.** Die Teilnehmer können sich also parallel zum Job für neue Aufgaben qualifizieren – entweder in Vollzeit (4 Semester) oder Teilzeit (6 Semester). Auch in einer dualen Variante wird das Studium angeboten.

Inhalte mit konkretem Nutzen

„Das Studium ist in verschiedene Bausteine aufgeteilt“, so Prof. Kayser. „Zum einen lernen die Studierenden, wie die Digitalisierung die tägliche Arbeit und Teams verändert und was sie für Organisationsstrukturen und Führung bedeutet. Eine wichtige Kernkompetenz, die die Studierenden im Studium entwickeln, **ist die Fähigkeit das eigene Team mitzunehmen auf dem Weg der digitalen Transformation.** Zusätzlich wird vertiefendes technologisches Wissen vermittelt, das einen starken Managementbezug hat.“

Zu den Studieninhalten gehören u.a. Themen wie „Leadership Skills“, „Personalmanagement“, „Agiles Organisations- und Kundenmanagement“, „Innovation und Prozessmanagement“ und „IT-Management“. Durch **Wahlmodule** können zudem individuelle Interessenschwerpunkte gesetzt werden. Angeboten werden u.a. die Module „Marketing Analytics und Smart Data“, „Kommunikationspsychologie“ oder „Ethik und Nachhaltigkeit“.

Wenn Sie sich, Ihr Team und somit Ihr Unternehmen zukunftssicher aufstellen wollen, ist der neue Master-Studiengang eine ideale Lösung. Profitieren Sie zudem jetzt von einer besonderen Ermäßigung!

20% Ermäßigung

Zum Start des neuen Master-Studiengangs erhalten Mitglieder der Unternehmerschaft 20% Ermäßigung! Geben Sie bei der Anmeldung das Stichwort „Unternehmerschaft“ an und Sie profitieren automatisch von einer 20-prozentigen Ermäßigung. Dieser Rabatt gilt nur für die Studienstarts in 2020, zum Sommersemester im April und zum Wintersemester im Oktober.

Ausführliche Informationen zum Master „Business Transformation Management“ gibt es unter www.ist-hochschule.de.

<https://www.ist-hochschule.de/master-business-transformation-management>