

# Düsseldorfer Ausbilderkreis e. V.



Düsseldorfer Ausbilderkreis e. V.  
Ernst-Schneider-Platz 1 | 40212 Düsseldorf  
Sekretariat Susanne Salkovic | Ehlenbeck 26 | 42781 Haan

Telefon: 02104 517342 (Privatanschluss Fr. Salkovic)  
Telefax: 032 224307552  
E-Mail: [salkovic@ausbilderkreis-duesseldorf.de](mailto:salkovic@ausbilderkreis-duesseldorf.de)  
Internet: [www.ausbilderkreis-duesseldorf.de](http://www.ausbilderkreis-duesseldorf.de)

An die  
Mitglieder und Freunde  
des Düsseldorfer  
Ausbilderkreises e. V.

Bankverbindung:  
Postbank Essen  
Kto.-Nr. 170 782-437  
BLZ 360 100 43

Steuernummer: 13359060536  
Finanzamt Düsseldorf-Mitte

Der Düsseldorfer Ausbilderkreis e. V. ist auf Grund von § 4, Abs. 22 und § 19 UStG nicht umsatzsteuerpflichtig und führt daher keine Umsatzsteuer ab.

Datum  
7. Februar 2016

## **Azubi-Wunschliste Was sich Bewerber wünschen und Unternehmen daraus lernen können**

Sehr geehrte Damen und Herren,

zu dieser Veranstaltung lädt Sie der Düsseldorfer Ausbilderkreis e. V. sehr herzlich ein:

**Datum: 16. März 2016**  
**Uhrzeit: 17:30 Uhr – 20:00 Uhr**  
**Ort: SIEMENS AG Airport City**  
**Klaus-Bungert-Straße 6, 40468 Düsseldorf**  
**Raum: A 3.29**

Diese Veranstaltung findet mit der freundlichen Unterstützung der SIEMENS AG in den Räumlichkeiten direkt am Flughafen Düsseldorf gelegen statt. Wir bedanken uns bereits im Vorfeld für die Gastfreundlichkeit.

Der Einleitungstext zu der systematischen Studie von unserer Referentin, Frau Ullrich, beschreibt die Inhalte unserer Veranstaltung sehr gut:

*„Liebe Ausbilderinnen und Ausbilder,*

*ein Trend jagt den nächsten. Immer ereilt mich das unguete Gefühl, wenn ich jetzt nicht dabei bin, werde ich nie wieder einen Azubi für mein Unternehmen gewinnen können.*

*Erst war es „Social Recruiting“. Dann kam „Mobile Recruiting“. Jetzt ist es „Candidate Experience“ - das Erleben der Bewerber im Bewerbungsprozess. Geht ohne laktosefreie Milch für den Bewerberkaffee nichts mehr? Ist es das, was Ihre Bewerber wollen? Ich glaube nicht. Daher haben wir genau hingeschaut und Ihre Zielgruppe gefragt, was sie sich von Ausbildungsunternehmen wirklich wünscht.*

*Die guten Nachrichten zuerst: Auch ohne Facebook-Karriereseite oder Mobile Recruiting können Sie zukünftig gute Bewerber für sich gewinnen. Aber schauen Sie selbst. In diesem Büchlein (Anmerkung: erhalten die Teilnehmer in der Veranstaltung) haben wir Bewertungen und Wünsche der Zielgruppe zusammengefasst.*

*Es ist gar nicht so schwer. Die Bewerber wünschen sich das, was wir uns alle wünschen: Als Mensch mit all seinen Facetten und Talenten wahrgenommen zu werden.*

*Spannend ist es trotzdem - also schauen Sie mal rein.“*

Interessiert, die Bewertungen und Wünsche Ihrer Bewerber und Azubis genauer kennenzulernen? Dann kommen Sie an diesem Abend zu unserer hochinformativen Veranstaltung. Der Bogen spannt sich von den Themen „Bewerbung“ über „Vorstellungsprozess“ bis hin zu „Fairness“. Sie lernen die Sichtweise der jungen Leute auf die o. g. Thematiken kennen. Frau Ullrich spricht aus ihrem Erfahrungsschatz zu den Ergebnissen aus der Wunschliste und wie Unternehmen ihre Prozesse dahingehend verändern können. Eine anschließende Plenumsdiskussion ermöglicht den Teilnehmern den Praxis- und Ideenaustausch.

Unsere Referentin:



Felicia Ullrich beschäftigt sich seit 15 Jahren intensiv mit den Themen Azubi-Marketing und Azubi-Recruiting und verlegt zusammen mit Frau Prof. Eisele jährlich die Studie „Azubi-Recruiting Trends“.

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre arbeitete sie im Marketing der Coca-Cola GmbH und der Deutschen Bank bevor sie 1998 in die Geschäftsführung des u-form-Verlags wechselte. 2007 gründete sie die u-form Testsysteme - einen Anbieter für innovative E-Recruiting Lösungen in der Ausbildung. Seitdem hat sie Unternehmen aller Größen und Branchen bei der Einführung und Umsetzung eines modernen Azubi-Recruitings begleitet und beraten. Sie hält bundesweit Vorträge und Workshops zum Thema Azubi-Recruiting und Marketing bundesweit für die Industrie- und Handelskammern und Verbände und verlegt den A-Recruiter - das Magazin für erfolgreiches Azubi-Recruiting.

Empfehlenswert ist unsere Veranstaltung vor allem für alle Mitarbeiter im Ausbildungsbereich.

Bitte melden Sie sich sobald wie möglich, spätestens jedoch **bis zum 4. März 2016**, mit dem Anmeldeformular oder über [www.ausbilderkreis-duesseldorf.de](http://www.ausbilderkreis-duesseldorf.de) an, damit wir die für einen erfolgreichen Veranstaltungsablauf notwendigen Vorbereitungen und Absprachen treffen können.

Mitglieder des D.A.K. zahlen für diese Veranstaltung **50,- €** Nicht-Mitglieder **75,- €**. Beide Entgelte verstehen sich incl. Getränke und Imbiss. Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Absagen nach dem Anmeldeschluss der volle Kostenbeitrag erhoben werden muss. Die Benennung eines Vertreters ist jederzeit möglich. Gern gesehen sind auch Partner/innen unserer Mitglieder und Gäste, diese allerdings zum Nichtmitgliederpreis.

Mit freundlichen Grüßen

**DÜSSELDORFER AUSBILDERKREISES e. V.**

Der Vorstand

Ellen-Klio Harzheim

**Anlage**

Anmeldeformular